



s a m f o r a

Kvantitativ undersökning maj 2025

Undersökning av 1000 svenskers attityder och
preferenser kring givande

Vilken eller vilka av dessa aspekter av givarupplevelsen tror du hade bidragit till att du skulle skänka mer pengar till välgörenhet? (välj 2 av 9 alternativ)

Antal svar = 759 (topp 5 av 9 alternativ)

Bättre insyn i hur gåvorna används



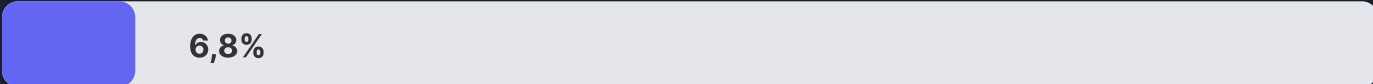
Enklare att jämföra olika ideella organisationer



Större kontroll i hur mottagarorganisationer kontaktar mig (hur ofta och i vilka kanaler)



Bättre överblick av historiska donationer



Möjlighet att vara helt anonym som givare



Vad är din inställning till att välgörenhetsorganisationer ringer dig och ber om donationer?

Antal svar = 1 010

Jag uppskattar inte att bli uppringd



Jag hatar att bli uppringd



Jag blir aldrig uppringd av välgörenheter



Jag är neutral



Jag uppskattar att bli uppringd



Tveksam, vet ej



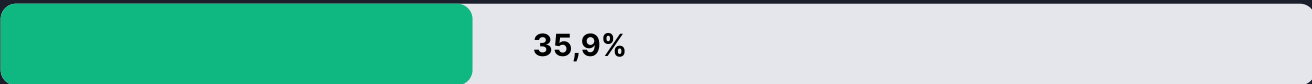
Jag älskar att bli uppringd



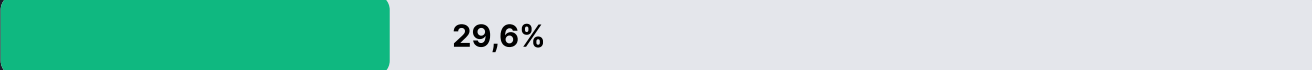
Upplever du att du har insyn i vad dina välgörenhetsdonationer används till?

Antal svar = 1 010

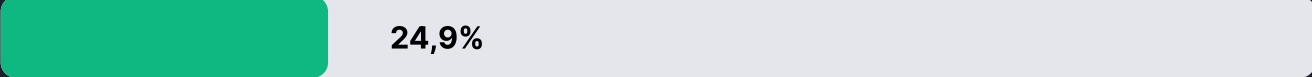
Nej, har sämre insyn än jag vill ha



Ja, har så mycket insyn som jag vill ha



Jag ger inte pengar till välgörenhet



Tveksam, vet ej

